



Jetzt bewerben

XING ist das führende soziale Netzwerk im deutschsprachigen Raum für alles rund um Beruf und Karriere. Mehr als 1.500 Mitarbeiter geben jeden Tag alles, um unsere über 18 Millionen Mitglieder auf ihrem Weg in eine bessere Arbeitswelt zu begleiten: For a better working life.

(Senior) Marketing Manager (m/w/d)

XING, a New Work SE subsidiary, is the leading online business network in German-speaking countries and supports its 16.5 million members in working in line with their way of life and individual preferences. Professionals from every industry connect with one another, look and apply for jobs, and seek inspiration about the latest trends in the world of work. Thanks to the broad news portfolio, XING members can keep their finger on the pulse and discuss the latest developments.

Der Bereich «Memberships & Marketing» beinhaltet die B2C-Mitgliedschaften von XING und das B2C-Marketing für alle Mitgliedschaften und Produktbereiche. 150 Kollegen arbeiten an unterschiedlichen Standorten kontinuierlich daran, die Mitgliedschaften und Produktbereiche erfolgreich zu entwickeln und zu vermarkten sowie die Bestandskundenkommunikation zu gestalten.

Für das Product Marketing-Team suchen wir für den Bereich „Engage the Network“ an unserem Standort Hamburg ab sofort einen (Senior) Marketing Manager (m/w/d).

Eine Aufgabe, die herausfordert:

- Du konzipierst, planst und setzt selbstständig Marketingmaßnahmen um, mit dem Ziel, Bestandskunden enger an XING als Netzwerk zu binden, zu reaktivieren oder du vermarktest neue Produktentwicklungen
- Du entwickelst das Brand Management für den Bereich „Engage the Network“ weiter, treibst die Entwicklung von Positionierung und Value Propositions voran und verstehst daraus ein konsistentes Storytelling zur Vermarktung Deines Bereichs abzuleiten
- Hierbei nutzt du einen sinnvollen Mix von Marketingkanälen, u.a. E-Mail & Onsite, Display, Bewegtbild oder Print
- Du stimmst dich eng mit deinen Stakeholdern (wie z. B. Produkt, Analytics, Online Marketing) ab und arbeitest mit externen Dienstleistern und Agenturen zusammen
- Klar KPI getrieben, entwickelst, überwachst und analysierst du Reportings und leitest Handlungsempfehlungen zur Optimierung ab. Dabei identifizierst du Hebel, die auf die Kennzahlen wirken und steuerst Aktivitäten entsprechend aus
- Du besitzt ein umfassendes Verständnis für die Zielgruppe, den Markt und den Wettbewerb und verstehst es, Maßnahmen kundenzentriert auszugestalten und einzusetzen. Hierzu nutzt du u.a. die Ergebnisse qualitativer und quantitativer Marktforschung

Ein Background, der überzeugt:

- Du hast einen Bachelor- oder Master-Abschluss im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarem Studiengang
- Du hast langjährige Erfahrung im Bereich Brand-, E-Mail- oder Direktmarketing (CRM), mit Fokus auf Bestandskundenmarketing
- Du hast idealerweise bereist in einem digitalen Umfeld gearbeitet
- Du überzeugst durch konzeptionelles und analytisches Denkvermögen, bist kreativ und arbeitest eigenverantwortlich
- Du verstehst es KPIs auszuwerten und mit den unterschiedlichen Marketingtools auf die Erreichung deiner Ziele hinarbeiten
- Du diskutierst auf Augenhöhe mit den unterschiedlichsten Stakeholdern, bist ein Teamplayer und begeisterst mit ausgeprägter Kommunikationsstärke
- Du sprichst fließend Deutsch sowie sehr gutes Englisch

Das kannst du erwarten:

Du arbeitest im Herzen von Hamburg in einem innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld. Wir bieten dir flexible Arbeitszeiten sowie vielfältige Gestaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Sprachkurse, regelmäßige Teamevents und eine Menge Spaß neben der Arbeit. Dich erwartet eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten und sympathischen Team, ein unkomplizierter Umgang miteinander und vielfältige Möglichkeiten, deine eigenen Ideen einzubringen.

Und ja, wir haben auch Getränke und Bio-Obst gratis für alle. Und richtig, Kickertische. Und Essensgutscheine. Und du bekommst ein Smartphone oder ein iPad zur privaten Nutzung. Und das ProfiTicket. Und Fitnessangebote. Und...

XING als Arbeitgeber - For a better working life



Du hast noch offene Fragen?



Carolin Kammer

Jetzt bewerben
