



Jetzt bewerben

XING ist das führende soziale Netzwerk im deutschsprachigen Raum für alles rund um Beruf und Karriere. Mehr als 1.500 Mitarbeiter geben jeden Tag alles, um unsere über 16 Millionen Mitglieder auf ihrem Weg in eine bessere Arbeitswelt zu begleiten: For a better working life.

Teamlead Marketing - Memberships (m/w/d)

Der Bereich Memberships & Marketing beinhaltet die B2C Mitgliedschaften von XING und das B2C Marketing für alle Mitgliedschaften und Produktbereiche. 150 Kollegen arbeiten hier kontinuierlich daran die Mitgliedschaften erfolgreich zu entwickeln und zu vermarkten sowie die Bestandskundenkommunikation zu gestalten und zu optimieren.

Für das Team Memberships Marketing suchen wir in unserem Headquarter in Hamburg einen kreativen Teamlead Memberships Marketing (m/w/d).

Eine Aufgabe, die herausfordert:

- Sie verantworten das Bestandskundenmarketing für alle B2C Mitgliedschaften und entwickeln mit Ihrem Team Ansätze zur Optimierung der Zielgruppenaussteuerung und -ansprache.
- Sie führen ein Team von 4 erfahrenen Mitarbeitern und mehreren Werkstudenten und Praktikanten.
- Mit kreativen Ideen und Konzepten im Marketingbereich sind Sie wichtiger Treiber des Wachstums der Mitgliedschaften. Dabei sind Sie außerordentlich kennzahlen- und erfolgsorientiert.

- Sie verstehen es Marketinginitiativen und -Kampagnen nachzuverfolgen und aus den Ergebnissen neue Erkenntnisse abzuleiten und diese in die zukünftige Planung einfließen zu lassen.
- Durch den kontinuierlichen Austausch mit den Bereichen Business, Analytics und Produkt stellen Sie ein einheitliches strategisches Vorgehen sicher.
- Sie stellen eine userzentrierte und orchestrierte Kommunikation über die Mitgliedschaften hinweg sicher und entwickeln Ansätze zur segmentspezifischen Ansprache. Dabei stellen sie eine Brücke zwischen dem Markenversprechen von XING und den Leistungsversprechen der Mitgliedschaften her.

Ein Background, der überzeugt:

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung und haben sehr gute praktische und langjährige Erfahrung im CRM sammeln können.
- Sie haben bereits Erfahrung im disziplinarischen Führen von Mitarbeitern, standen diesen als Mentor und Sparringspartner zur Seite, und verstehen es ein Team auszubauen und zu entwickeln.
- Sie haben den Anspruch aktiv zu gestalten und haben Spaß daran, eigene Ideen zu entwickeln und voranzutreiben.
- Sie überzeugen durch Ihre kreativen Fähigkeiten und ihr Gespür für die richtige Ansprache der Zielgruppe.
- Sie fühlen sich in einem schnelllebigen und dynamischen Umfeld wohl und sind in der Lage zeitnah und eigenständig Entscheidungen in Ihrem Fachbereich zu treffen.
- Sie sind kommunikationsstark, teamfähig und verantwortungsbereit.
- Sie sprechen fließend Deutsch sowie sehr gutes Englisch.

Das können Sie erwarten:

Sie arbeiten im Herzen Hamburgs in einem innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld. Wir bieten Ihnen flexible Arbeitszeiten sowie vielfältige Gestaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Sprachkurse, regelmäßige Teamevents und eine Menge Spaß neben der Arbeit. Sie erwartet eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten und sympathischen Team, ein unkomplizierter Umgang miteinander und vielfältige Möglichkeiten, Ihre eigenen Ideen einzubringen. Und ja, wir haben auch Getränke und Bio-Obst gratis für alle. Und richtig, Kickertische. Und Essensgutscheine. Und Sie bekommen ein Smartphone oder ein iPad zur privaten Nutzung. Und das ProfiTicket. Und Fitnessangebote. Und...

XING als Arbeitgeber - For a better working life



Sie haben noch offene Fragen?

Carolin Kammer

Jetzt bewerben
