
Jetzt bewerben

XING ist das führende soziale Netzwerk im deutschsprachigen Raum für alles rund um Beruf und Karriere. Mehr als 1.500 Mitarbeiter geben jeden Tag alles, um unsere über 18 Millionen Mitglieder auf ihrem Weg in eine bessere Arbeitswelt zu begleiten: For a better working life.

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Marketing

Mit unseren E-Recruiting-Produkten und -Services haben wir uns darauf spezialisiert, Geschäftskunden als Partner und strategischer Berater bei der Personalbeschaffung, -vermittlung und der professionellen Positionierung einer attraktiven Arbeitgebermarke zu unterstützen. Unsere Vision: Fachkräfte und Unternehmen in Zeiten des Wandels zusammenbringen.

Wir sind auf Wachstumskurs und suchen ab sofort für unseren Standort im Herzen von Hamburg Verstärkung als: Werkstudent (m/w) im Bereich Marketing E-Recruiting

Gestalte Deine Zukunft und werde Teil unseres Marketing Teams!

Eine Aufgabe, die herausfordert:

- Tool-Talent: Dein analytisches Verständnis hilft dir dabei, unsere komplexe Toollandschaft zu managen. Hier unterstützt du bei der Ausführung von Onsite- und Email-Marketing-Kampagnen. Dies umfasst das Anlegen von Selektionen und Email-

Templates, den Versand von Email-Kampagnen sowie das Einstellen von Werbemitteln mit Hilfe verschiedener Content-Management-Tools.

- Zahlen-Ass: Die Erstellung von Reportings zur Kampagnen-Erfolgsmessung fällt ebenso in Deinen Aufgabenbereich.
- Marketing-Support: Du unterstützt unser sympathisches und innovatives Team im operativen Tagesgeschäft sowie bei übergreifenden Projekten.

Ein Background, der überzeugt:

- Du befindest dich im Haupt- oder Masterstudium im Bereich Wirtschafts - oder Kommunikationswissenschaften, IT, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbaren Studiengängen, wo analytisches Denken und das Verständnis von komplexen Zusammenhängen gefragt ist.
- Du besitzt ein hohes Maß an vernetzter und strukturierter Denk- und Arbeitsweise, konzeptionelle Fähigkeiten sowie eine sehr schnelle Auffassungsgabe.
- Du hast Erfahrung und Spaß beim Arbeiten mit Microsoft Excel und diversen Online-Tools.
- Spaß am Texten sowie Kenntnisse mit Bildbearbeitungsprogrammen wie Adobe InDesign oder Photoshop sind ein Plus.
- Idealerweise bist du an einem Beschäftigungsverhältnis von mindestens einem Jahr interessiert und kannst 20 Arbeitsstunden pro Woche aufbringen.
- Wenn du dich zudem für Online-Geschäftsmodelle und soziale Netzwerke interessierst, sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch mitbringst und Lust hast, in einem jungen, dynamischen Team zu arbeiten, bist du genau richtig bei uns!

Das kannst du erwarten:

Du arbeitest im Herzen Hamburgs. Wir bieten dir ein innovatives Arbeitsumfeld, flexible Arbeitszeiten und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Der XING Students Club bietet dir darüber hinaus attraktive Trainings und lockeren Austausch mit Kollegen aus allen Bereichen. Und ja, wir haben auch Bio-Obst für alle. Und richtig, Kickertische. Und Getränke. Und Essensgutscheine und das ProfiTicket. Und ...

XING als Arbeitgeber - For a better working life



Du hast noch offene Fragen?



Carolin Kammer

Jetzt bewerben
