



Jetzt bewerben

Die New Work SE engagiert sich mit ihren Marken, Services und Produkten für eine Arbeitswelt, in der Menschen sich selbst verwirklichen und ihre Potenziale entfalten können. Mit der Umbenennung von XING SE in New Work SE im Jahr 2019 trägt das Unternehmen sein Engagement nun auch im Namen. Es hat seinen Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt insgesamt rund 1.900 Mitarbeiter an weiteren Standorten – von München über Wien bis Porto. Ihre jungen Talente fasst die SE in der New Work Young Professionals GmbH zusammen, um sie weiterzubilden und künftige Mitarbeiter zu rekrutieren.

Egal woher Du kommst, woran Du glaubst und wen Du liebst – bei uns bist Du willkommen, so wie Du bist. Unsere Vielfalt ist unsere Stärke, denn sie macht uns kreativer and produktiver. Deshalb feiern wir Deine Einzigartigkeit!

Die New Work Young Professionals GmbH in Hamburg bietet Dir eine spannende Herausforderung:

Werkstudent (m/w/d) Messen und Events

XING E-Recruiting, eine Tochter der New Work SE, bietet Tools und Lösungen, die Unternehmen in Zeiten von Digitalisierung und Fachkräftemangel dabei unterstützen, gezielt die passenden Mitarbeiter zu finden. Zudem bietet XING E-Recruiting den Kunden/Kundinnen die Möglichkeit sich als Arbeitgebermarke darzustellen und damit die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Die Vision: Fachkräfte und Unternehmen in Zeiten des Wandels zusammenbringen.

Hast Du Lust, Dich mit uns dieser Mission zu stellen? Dann werde Teil unseres Brand-Teams!

Darauf kannst Du Dich freuen:

- Du unterstützt das Brand-Team, insb. den Bereich „Events“, aktiv im abwechslungsreichen Tagesgeschäft und bekommst so umfassende Einblicke.
- Du übernimmst u.a. Rechercheaufgaben, holst Angebote ein, bereitest Briefings und Präsentationen vor und verfasst kleinere Texte.
- Du wirkst mit bei der Organisation von Messeauftritten, B2B-Events sowie Speakings auf externen Fach-Events.
- Du unterstützt bei der Durchführung unserer Messeauftritte und eigenen Events – sowohl physisch vor Ort als auch digital.
- Du pflegst Kunden- und Eventteilnehmerdaten in Salesforce sowie interne Übersichten und Budgetlisten.

Darüber freuen wir uns:

- Du bist ab spätestens 1. April 2022 verfügbar und hast bis mindestens Ende September Zeit, gern auch länger.
- Du befindest Dich im fortgeschrittenen Stadium eines wirtschaftsnahen Studiums bis mindestens Ende September.
- Du hast erste Erfahrungen im Bereich Marketing/Brand sowie Eventmanagement.
- Du hast Spaß an analytischen Fragestellungen.
- Du besitzt eine Hands-on-Mentalität.
- Zu Deinen Stärken gehört gute Kommunikationsfähigkeit und ein verbindliches Auftreten.
- Zuverlässiges, vertrauenswürdiges sowie teamorientiertes Arbeiten liegen Dir.
- Du verfügst über einen sicheren Umgang mit MS-Office, sowie idealerweise erste Erfahrungen mit Salesforce.
- Deutsch und Englisch beherrscht Du fließend in Wort und Schrift.

Und sonst so:

Du arbeitest im Herzen der Hamburger Hafencity in unserem nagelneuen, innovativen und dynamischen Office-Home. Wir bieten Dir flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit auf bis zu 50% Home-Office. Außerdem kannst Du dich auf vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten, regelmäßige Teamevents und eine Menge Spaß neben der Arbeit freuen. Dich erwartet eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten und sympathischen Team und ein unkomplizierter Umgang miteinander. Und ja, wir haben auch Getränke und richtig guten Kaffee für alle. Und richtig, eine eigene Kantine, unsere Kiezkneipe sowie ein hauseigenes Fitnessstudio, das Du kostenlos nutzen kannst. Und Kickertische. Und das HVV ProfiTicket, und... überzeug' Dich selbst!

Young Professionals at NEW WORK SE



Du hast noch offene Fragen?



Isabelle Brussé

Jetzt bewerben
