



Jetzt bewerben

XING ist das führende soziale Netzwerk im deutschsprachigen Raum für alles rund um Beruf und Karriere. Mehr als 1.500 Mitarbeiter geben jeden Tag alles, um unsere über 18 Millionen Mitglieder auf ihrem Weg in eine bessere Arbeitswelt zu begleiten: For a better working life.

Marketing Manager (m/w/d)

XING, eine Tochter der New Work SE, ist das führende berufliche Netzwerk im deutschsprachigen Raum und unterstützt seine 16,5 Millionen Mitglieder dabei, so arbeiten zu können, wie es zu ihren Lebensentwürfen und individuellen Wünschen passt. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen und suchen und finden Jobs und Inspirationen zu aktuellen Themen der Arbeitswelt. Mit den vielfältigen News-Angeboten bleiben die Mitglieder auf dem Laufenden, können sich informieren und mitdiskutieren.

Der Bereich «Marketing & Memberships» beinhaltet die B2C-Mitgliedschaften von XING und das B2C-Marketing für alle Mitgliedschaften und Produktbereiche. 150 Kollegen arbeiten an unterschiedlichen Standorten kontinuierlich daran, die Mitgliedschaften und Produktbereiche erfolgreich zu entwickeln und zu vermarkten sowie die Bestandskundenkommunikation zu gestalten.

Für das Memberships Marketing-Team suchen wir für die Vermarktung unserer „Executives Circles“ und für unsere B2B Mitgliedschaft „ProBusiness“ an unserem Standort Hamburg ab 1. Februar 2020 einen Marketing Manager (m/w/d).

Eine Aufgabe, die herausfordert:

- Du vermarktest zu 50% deiner Zeit unsere Bezahlmitgliedschaft „XING Executives Circles“ innerhalb der anspruchsvollen Zielgruppe von Top-Führungskräften. In den anderen 50% bist du für die Vermarktung von ProBusiness an unsere B2C und B2B Kunden verantwortlich.
- Du bist ein kreativer Kopf und bringst selbstständig Ideen zur Leadgenerierung ein, evaluierst diese auf Kosten-Nutzen und koordinierst deren Umsetzung.
- Hierbei nutzt Du einen sinnvollen Mix von Marketingkanälen, u.a. E-Mail & Onsite, Contentmarketing, Social Media, etc.
- Du bist für die Themenfindung und Umsetzung von monatlichen Newsletter-Formaten für die Executives-Zielgruppe zuständig.
- Du treibst die Positionierung der „Executives Circles“ voran und verstehst es, daraus ein konsistentes Storytelling zur Vermarktung der Mitgliedschaft abzuleiten.
- Du stimmst dich eng mit deinen Stakeholdern (wie z. B. Business Development, Circles Operations, Telesales, Analytics, Online Marketing) ab und arbeitest mit externen Dienstleistern und Agenturen zusammen.
- Klar KPI getrieben, entwickelst, überwachst und analysierst du Reportings und leitest Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Marketingmaßnahmen ab. Dabei identifizierst du Hebel, die auf die Kennzahlen wirken und steuerst Aktivitäten zur Leadgenerierung, Customer Retention und Winback entsprechend aus.

Ein Background, der überzeugt:

- Du hast einen Bachelor- oder Master-Abschluss im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarem Studiengang.
- Solide Erfahrung im Bereich Leadgenerierung und Bestandskundenmarketing sind für diesen Job ein Muss.
- Du hast Erfahrung mit Zielgruppenselektion, Konzeption und Aussteuerung von Kampagnen in den Kanälen E-Mail, Social Media oder Print.
- Idealerweise bringst du Erfahrungen im Content Marketing mit und hast ein gutes Verständnis für digitale Content-Strategien.
- Du überzeugst durch konzeptionelles und analytisches Denkvermögen, bist kreativ und arbeitest eigenverantwortlich.
- Zahlen und Reportings bringen dir Spaß und sind Basis deiner Arbeit.
- Du sprichst fließend Deutsch sowie sehr gutes Englisch.

Das kannst du erwarten:

Du arbeitest im Herzen von Hamburg in einem innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld. Wir bieten dir flexible Arbeitszeiten sowie vielfältige Gestaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Sprachkurse, regelmäßige Teamevents und eine Menge Spaß neben der Arbeit. Dich erwartet eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten und sympathischen Team, ein unkomplizierter Umgang miteinander und vielfältige Möglichkeiten, deine eigenen Ideen einzubringen.

Und ja, wir haben auch Getränke und Bio-Obst gratis für alle. Und richtig, Kickertische. Und Essensgutscheine. Und du bekommst ein Smartphone oder ein iPad zur privaten Nutzung. Und das Profiticket. Und Fitnessangebote. Und...

XING als Arbeitgeber - For a better working life



Du hast noch offene Fragen?



Carolin Kammer

Jetzt bewerben
