

Jetzt bewerben

XING ist das führende soziale Netzwerk im deutschsprachigen Raum für alles rund um Beruf und Karriere. Mehr als 1.500 Mitarbeiter geben jeden Tag alles, um unsere über 18 Millionen Mitglieder auf ihrem Weg in eine bessere Arbeitswelt zu begleiten: For a better working life.

Junior Manager Analytics & Data (m/w/d)

Du liebst die Beantwortung komplexer Fragestellungen? Die Vorstellung, aus großen Datenmengen ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse und das Verhalten von Millionen von XING-Mitgliedern und Tausende von B2B-Kunden zu entwickeln, motiviert Dich? Dann werde Teil unseres wachsenden Teams in München!

Eine Aufgabe, die herausfordert:

- Der Blick für das große Ganze: Du verstehst schnell die Bedarfe und Anforderungen unserer Produkt-, Marketing- und Sales- Teams und hilfst mit Deinen Analysen, strategische Entscheidungen vorzubereiten. Dafür definierst, implementierst und analysierst Du relevante KPIs und visualisierst diese in Reports.
- Du entwickelst Prozesse und Modelle zur Optimierung unserer Geschäftsfelder und identifizierst Treiber für nachhaltigen Erfolg. Dazu analysierst und simulierst Du zum Beispiel Preismodelle, Verkaufszyklen und Customer Journeys sowie das Kauf-, Absprung- und Nutzungsverhalten unserer B2C- und B2B-Kunden.
- An der Schnittstelle: Als Grundlage für diese Analysen managst Du unsere Datenlandschaft. Das heißt, dass Du die Qualität und Verfügbarkeit der bestehenden

Datenquellen im Blick hast und neue Datenquellen analysierst und integrierst.
- Du übernimmst die Verantwortung für eigene Projekte und betreust diese ganzheitlich von der Konzeption über die Durchführung und Dokumentation bis hin zur Ergebnispräsentation

Ein Background, der überzeugt:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Data Science oder mit einem vergleichbaren mathematischen, statistischen oder wissenschaftlichen Schwerpunkt
- Außerdem hast Du bereits erste Erfahrungen in den Bereichen Data Analysis oder Data Science und bringst grundlegende Kenntnisse in R und / oder Python mit.
- Mit Erfahrungen in der Datenintegration oder dem Reporting mit einem Visualisierungstool (z.B. MicroStrategy, Tableau oder Qlik) kannst Du bei uns punkten.
- Eine analytische Denkweise und die Fähigkeit komplexe Datenbankabfragen (SQL) durchzuführen und diese durch ETL Prozesse und Tools (z.B. Talend) zu unterstützen, runden Dein Profil ab.
- Darüberhinaus bist Du kommunikativ und bringst Teamgeist mit
- Wenn Du auch noch fließend Englisch und Deutsch sprichst, sollten wir uns kennenlernen!

Das kannst du erwarten:

Du arbeitest im Herzen Münchens in einem innovativen Arbeitsumfeld. Wir bieten Dir flexible Arbeitszeiten sowie vielfältige Gestaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten und eine Menge Spaß neben der Arbeit. Dich erwartet eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten und sympathischen Team, ein unkomplizierter Umgang miteinander und vielfältige Möglichkeiten, deine eigenen Ideen einzubringen. Und ja, wir haben auch Getränke und Bio-Obst gratis für alle. Und Essensgutscheine. Und Du bekommen ein Smartphone oder ein iPad zur privaten Nutzung. Und Yoga-Kurs. Und ...



Du hast noch offene Fragen?



Carolin Kammer

Jetzt bewerben