



Jetzt bewerben

*XING ist das führende soziale Netzwerk im deutschsprachigen Raum für alles rund um Beruf und Karriere. Mehr als 1.500 Mitarbeiter geben jeden Tag alles, um unsere über 18 Millionen Mitglieder auf ihrem Weg in eine bessere Arbeitswelt zu begleiten: For a better working life.*

## Werkstudent (m/w/d) Business Development bei XING Marketing Solutions

Die XING Marketing Solutions GmbH ist für die Umsatzgenerierung aus der Werbevermarktung auf XING.com und den mobilen Angeboten verantwortlich. Hierzu entwickelt die Business Unit Werbestrategien und passende Produkte, erstellt kundenindividuelle Angebote und bahnt strategische Partnerschaften an. Weitere Informationen findest Du unter: <https://werben.xing.com> oder <https://www.kununu.com/de/xing-marketing-solutions2>.

### Eine Aufgabe, die herausfordert:

Als Werkstudent im Business Development von XING Marketing Solutions beteiligst Du Dich abteilungsübergreifend an Projekten, die direkten Einfluss auf die erfolgreiche Geschäftsentwicklung der Business Unit haben. Dabei arbeitest Du insbesondere mit dem Product-, dem UX- und dem Analytics-Team der Business Unit zusammen. Sales,

Marketing oder Projektmanager aus anderen Business Units gehören ebenfalls zu Deinem Stakeholderkreis. Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Beobachtung, Zusammenfassung und Präsentation relevanter Marktentwicklungen
- Weiterentwicklung unseres Market Screening Modells zur Analyse von Kundenbedürfnissen und Wettbewerb
- Mitarbeit an Projekten zum Erschließen neuer Geschäftsfelder und Wachstumsmöglichkeiten durch bspw. das Erstellen von Business Cases oder das Suchen und Schließen von Partnerschaften
- Unterstützung beim Erstellen von Präsentationen und Reportings für Geschäftsführung und Vorstand

### Ein Background, der überzeugt:

- Du befindest dich im Bachelor- bzw. Masterstudium eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs und hast mindestens 16 Stunden pro Woche Zeit, Teil unseres dynamischen Teams zu sein.
- Du verfügst über erste praktische Erfahrungen, idealerweise im Business Development, Corporate Development, in der Unternehmensberatung oder im Online Marketing.
- Ganzheitliches Denken, eine schnelle Auffassungsgabe sowie das eigenständige Strukturieren Deiner Arbeitsabläufe gehören zu deinen Stärken.
- Du fühlst Dich sicher im Umgang mit dem MS Office-Paket
- Du hast eine Affinität zu Social Media(-Advertising) und weißt, dass TKP nicht für „Trend-Konzept-Promoter“ steht.
- Du bist kommunikationsstark - auf Deutsch und auf Englisch.

### Das kannst du erwarten:

Du arbeitest im Herzen Hamburgs. Wir bieten dir ein innovatives Arbeitsumfeld, flexible Arbeitszeiten und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Der XING Students Club bietet dir darüber hinaus attraktive Trainings und lockeren Austausch mit Kollegen aus allen Bereichen. Und ja, wir haben auch Bio-Obst für alle. Und richtig, Kickertische. Und Getränke. Und Essensgutscheine und das ProfiTicket. Und ...

## XING als Arbeitgeber - For a better working life



Du hast noch offene Fragen?



Carolin Kammer

Jetzt bewerben

---